

Mots-clés :

- Revitalisation.
- Reconversion

Clients :

- Marine Harvest du Groupe Kritsen

Objectifs clés :

- Création de 185 emplois en 2 ans
- Recherche de repreneur(s) pour le site industriel de Poullaouen

Territoire d'intervention

Communautés de communes de :

- Callac-Argoat (22) ,
- Haute Cornouaille (29),
- Kreiz-Breizh (22),
- Monts d'Arrée (29).
- Yeun Ellez (29) ,
- Poher communauté (29) ;

Soutien financier aux PME :

- Prêts Participatifs de Dévlt: 377 k€
- Prêts Bonifiés avec Arkéa : 3 000 k€

Moyens mis en œuvre

- 2 consultants et 1 alternant
- Bureau GERIS localisé à Châteaulin

Début de la mission :

- Octobre 2013.

Durée :

- 2 ans

Revitalisation et Reconversion du site Marine Harvest de Poullaouen (29)

Problématique et contexte :

Marine Harvest appartenant au groupe norvégien Kritsen, leader mondial du saumon frais et fumé a décidé de concentrer ses investissements dans le Finistère sur le site de Landivisiau et de fermer le site de Poullaouen qui comprend 185 postes de travail et un site industriel composé de 3 bâtiments dédiés à la transformation de la viande de poisson.

La mission consiste à compenser les emplois ainsi détruits sur le territoire centré sur Poullaouen (Carhaix) et de trouver un ou des repreneurs pour les infrastructures industrielles.

La mission se déroule dans un contexte économique et social tendu.

Prestations :

- **Revitalisation : compensation des 185 emplois détruits**
 - Négociation avec l'Etat et rédaction du contenu de la convention,
 - Partenariat avec le CMB/ARKEA pour l'octroi de prêts bonifiés pour les PME/PME locales créatrices d'emplois pérennes,
 - Accompagnement des dirigeants d'entreprises créatrice d'emplois dans leurs projets,
- **Reconversion du site industriel de Poullaouen**
 - Réalisation du diagnostic et élaboration des scénarii de reconversion possibles avec nos partenaires, un cabinet d'architecte prestataire du groupe Thales et un cabinet d'expertise environnemental
 - Élaboration des documents de prospection et de valorisation du site
 - Prospection nationale vers des secteurs d'activité ciblés selon les scénarii identifiés
 - Mise en relation des prospects qualifiés avec le Client Marine Harvest

Résultats :

- La mission de reconversion a démarré début octobre 2013, soit moins d'une semaine après la décision du Client
- La négociation de la convention avec l'Etat conclue en février 2014, date de lancement de la mission de revitalisation

Le choix s'est porté sur le Cabinet GÉRIS en raison de son implantation effective, de sa notoriété et des résultats obtenus depuis plus de 15 ans dans le Finistère.